

# РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ «НОЧИ КИНО»

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, шрифты, цвета. Они служат опорной точкой при решении любых оформительских задач. Это руководство — инструкция по использованию стиля мероприятий «Ночи кино».



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОЧЬ КИНО 2019

КУЛЬТУРА.РФ



# СОДЕРЖАНИЕ

Логотип «Ночь кино»	3
Монохромные версии	5
Недопустимое использование	6
Размещение логотипа на фоне	8
Цветовое решение	9
Шрифты	10
Фирменная иллюстрация	12
Рекламные материалы Афиши	13
Социальные сети	15

Официальный организатор Всероссийской акции «Ночь кино» — портал популяризации культурного наследия России [КУЛЬТУРА.РФ](https://www.kultura.ru).

# ЛОГОТИПЫ

Логотип «Ночь кино» создан на основе логотипа «Год кино». Логотип представляет собой единую композицию, состоящую из названия и подписи (в редких случаях — названия и года). В логотипе есть элементы, связанные с символикой кино: зал кинотеатра и экран. Они раскрывают его суть и формируют понимание тематики мероприятия.

☆ Логотипы нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение и соотношения составляющих его элементов, кроме случаев, указанных в этом руководстве.

Официальный организатор Всероссийской акции «Ночь кино» — портал популяризации культурного наследия России [КУЛЬТУРА.РФ](https://www.kultura.ru).

Версия логотипа на светлом фоне



Версия логотипа на темном фоне



Монохромная версия  
логотипа



Монохромная инверсионная версия  
логотипа



# НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Недопустимо добавлять обводку к элементам логотипа



Недопустимо менять пропорции логотипа



Недопустимо изменять шрифт, используемый в логотипе

# НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

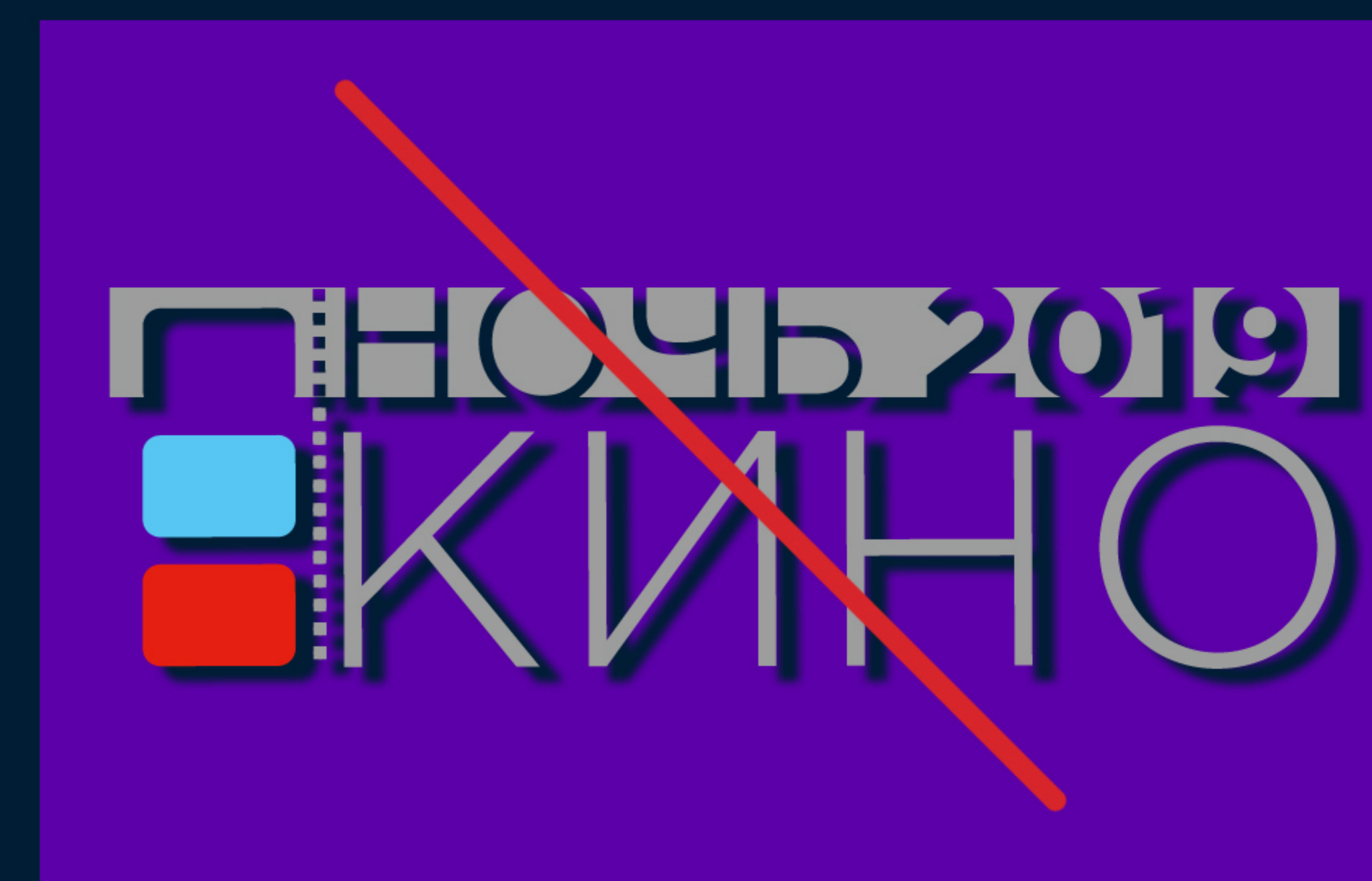
Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Недопустимо произвольно перекрашивать элементы логотипа



Недопустимо изменять угол отдельных элементов



Недопустимо применять к логотипу спецэффекты

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

Если фон достаточно темный, то используется основная версия логотипа. Если фон настолько светлый, что отдельные элементы становятся неразличимыми, то применяются дополнительные версии логотипа. Рекомендуется использование логотипа на плашке при смешанном фоне.

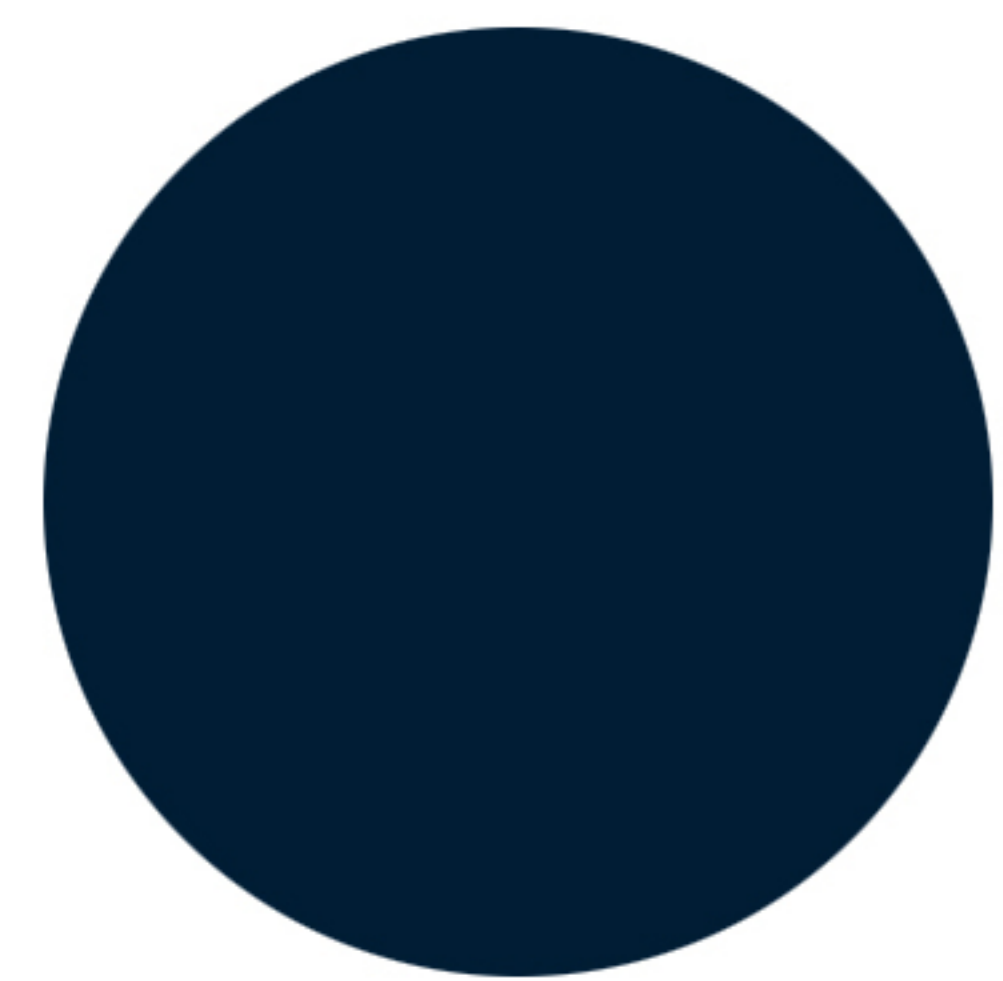




# ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

У мероприятия «Ночь кино» есть несколько фирменных цветов, четыре из них являются основными, один — дополнительным. Эти цвета рекомендуется использовать в графических изображениях, рекламной и презентационной продукции, а также в оформлении веб-ресурсов.

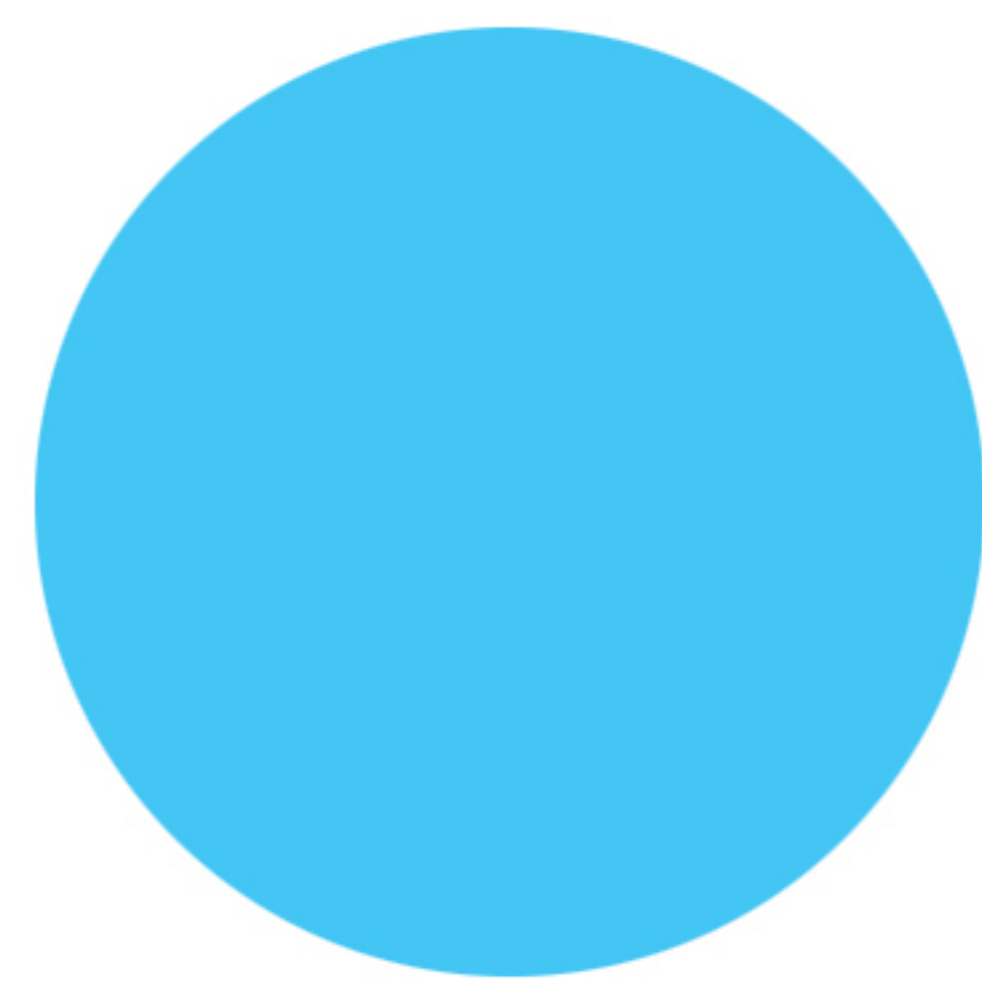
Основные цвета



CMYK 95/80/49/62

RGB 0/29/53

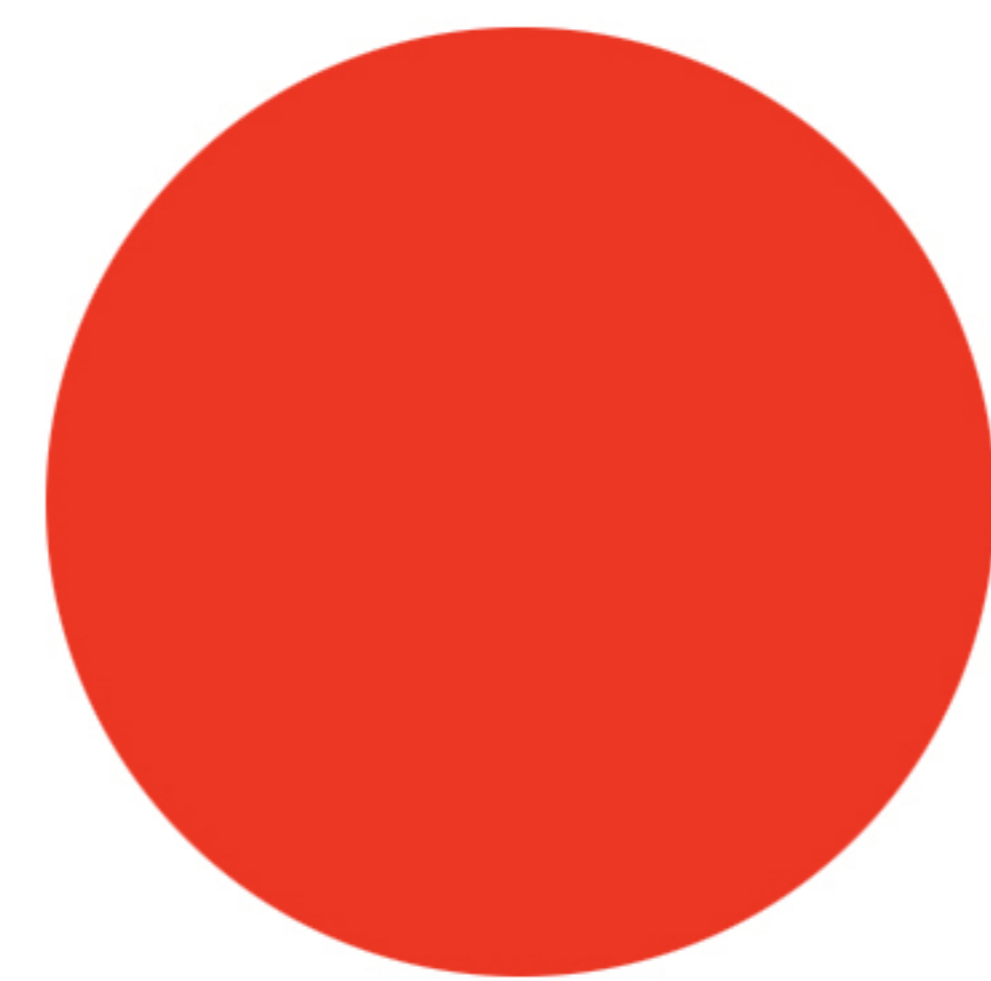
HEX #001d35



CMYK 59/1/0/0

RGB 68/198/244

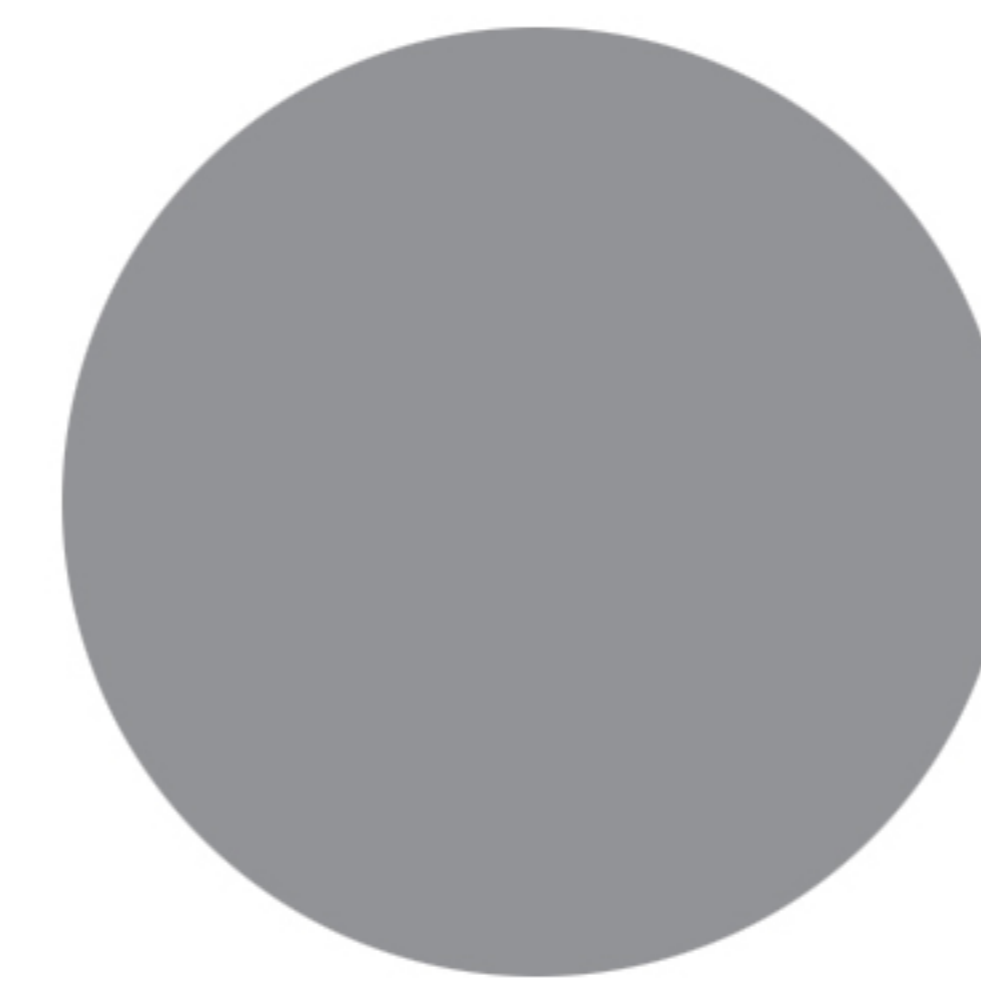
HEX #44c6f4



CMYK 1/93/99/0

RGB 236/55/36

HEX #ec3724

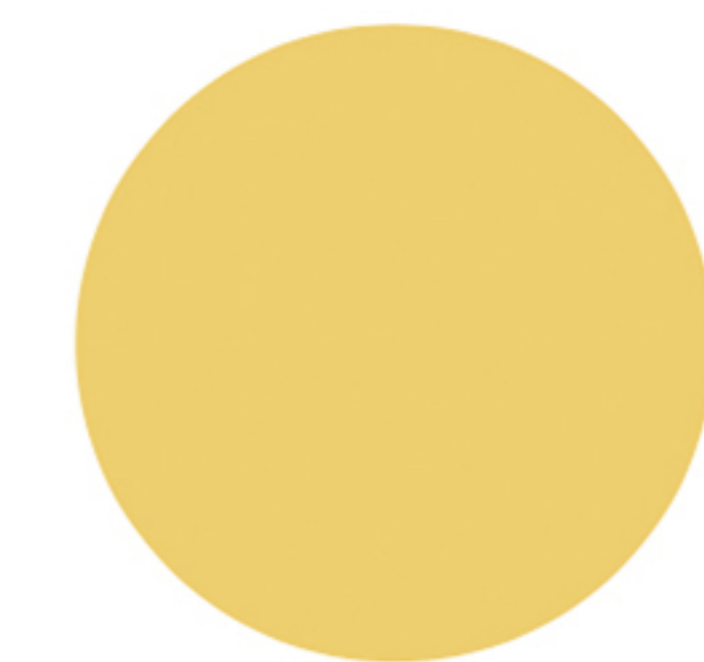


CMYK 45/37/35/2

RGB 146/147/150

HEX #929396

Дополнительный цвет



CMYK 5/15/67/0

RGB 243/212/111

HEX #F3D46F

# ШРИФТЫ

Для всех материалов «Ночи кино» используются начертания двух шрифтовых гарнитур — Ultima Pro и PT Sans Caption.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \*

Ultima Pro Regular

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \***

Ultima Pro Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \***

Ultima Pro Black

# ШРИФТЫ

Для всех материалов «Ночи кино» используются начертания двух шрифтовых гарнитур — Ultima Pro и PT Sans Caption.

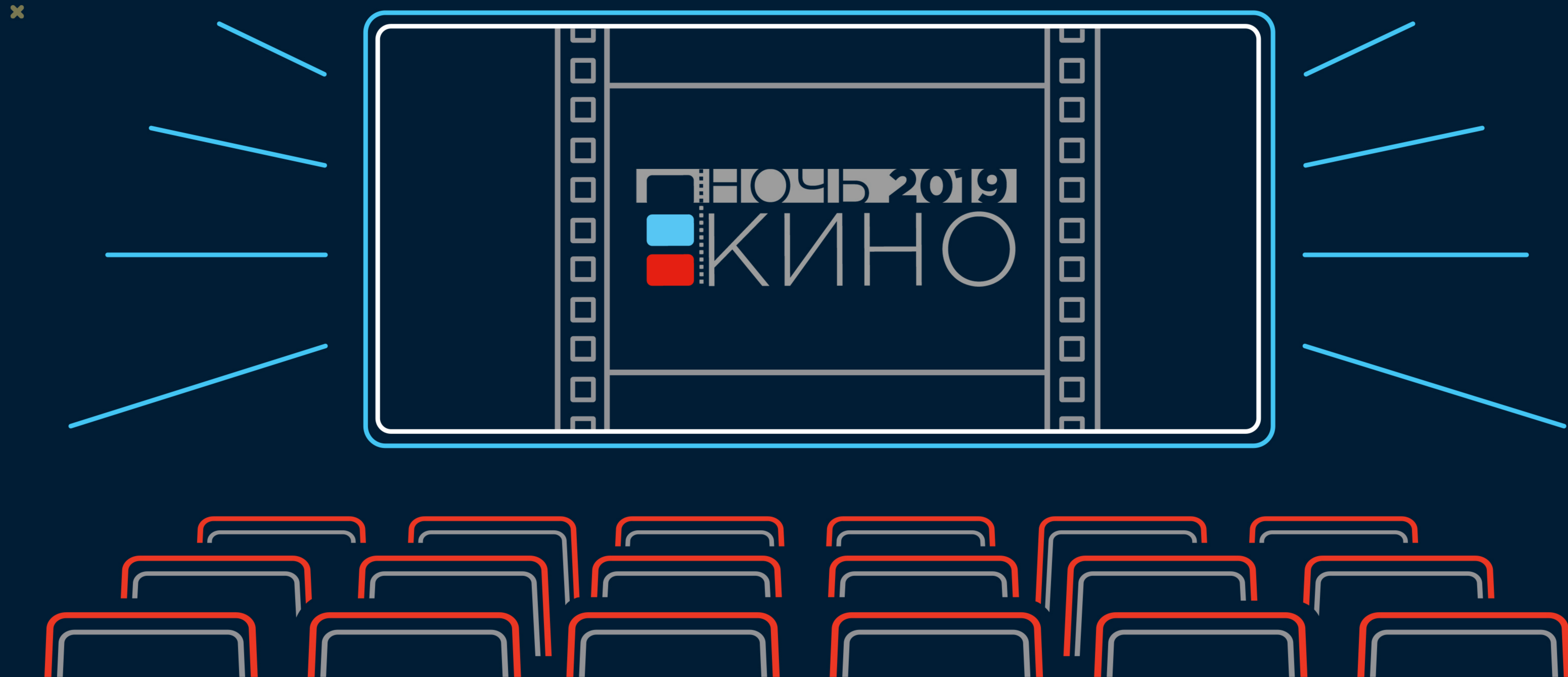
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \*

PT Sans Caption Regular

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \***

**PT Sans Caption Bold**

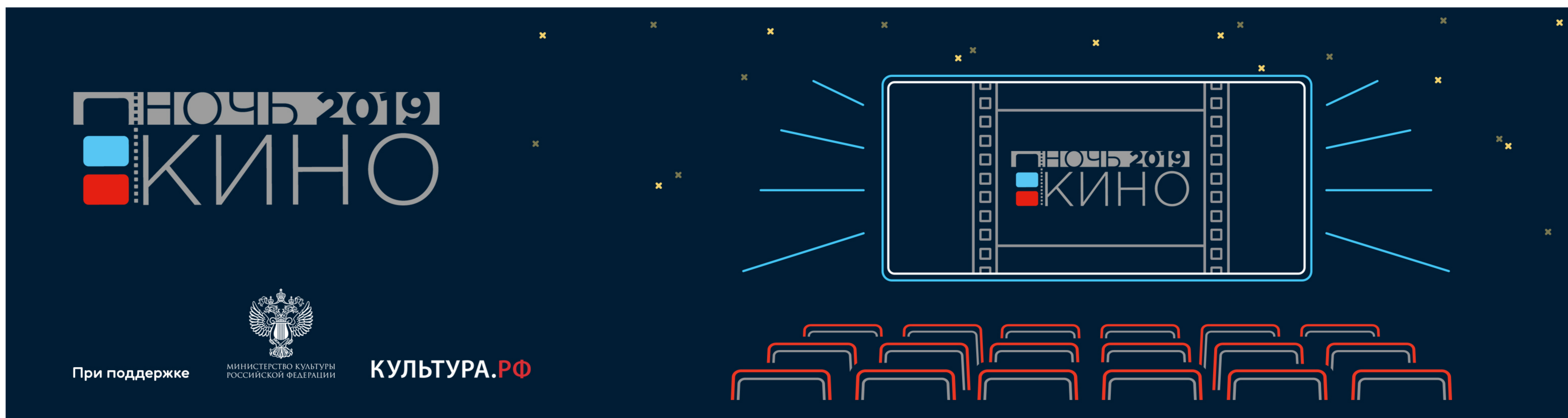
# ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ



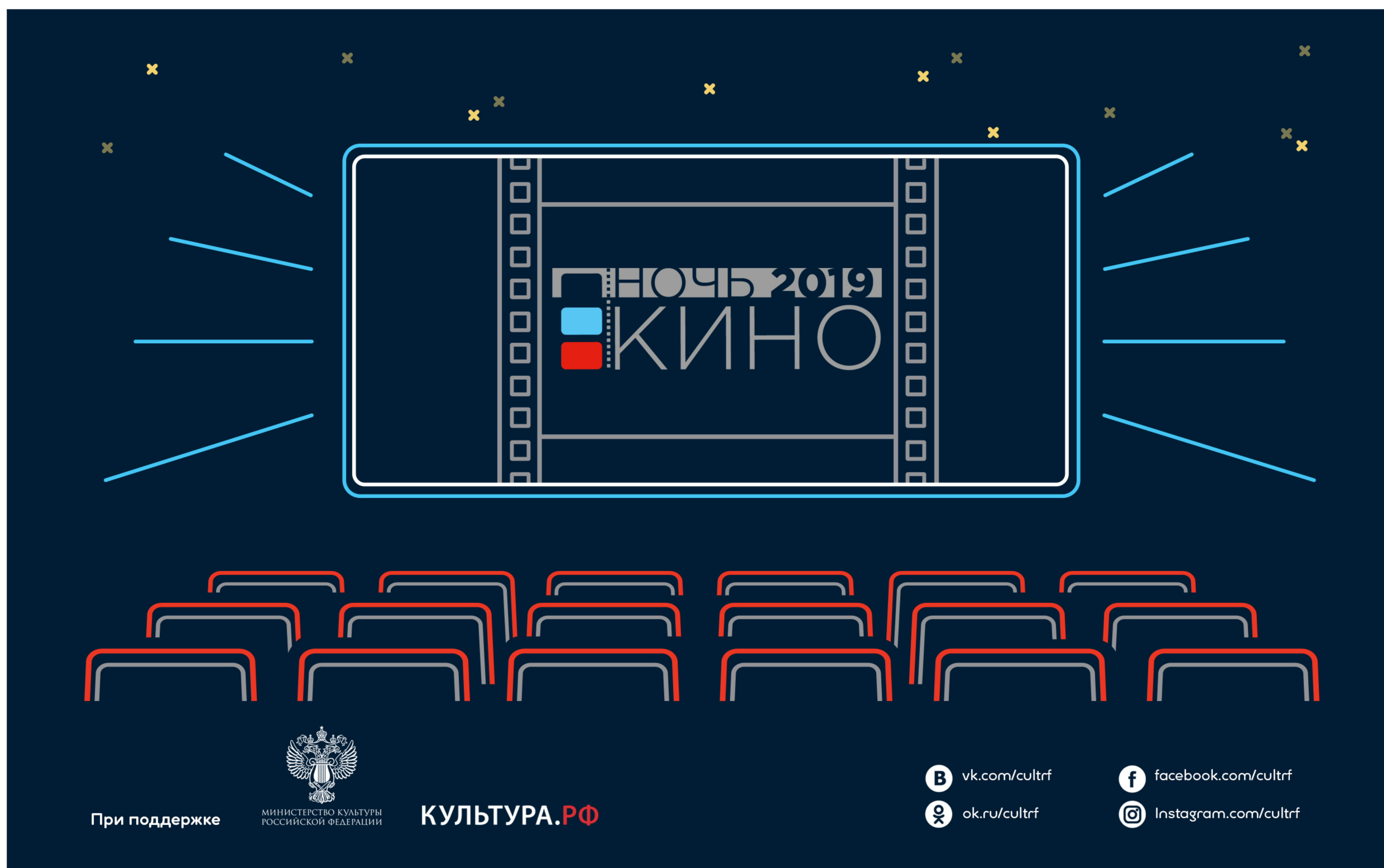
# РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Фирменный стиль мероприятия дает большое пространство для дальнейшего творчества в рекламной и сувенирной продукции. Его элементы отличаются простотой, что позволяет, сохраняя стилистику, дополнять базовые элементы новыми. Логотип и элементы легко трансформируются на различные носители.

При создании рекламных материалов для «Ночи кино — 2019», помимо логотипа мероприятия, следует разместить логотипы «Фонд кино», «Министерство культуры Российской Федерации» и «Культура.РФ», которые можно скачать с официальных сайтов Фонда кино ([fond-kino.ru/about/logo](http://fond-kino.ru/about/logo)), Министерства культуры РФ ([mkrf.ru/press-center/press-sluzhba/ofitsialnaya-simvolika-gosorgana.php](http://mkrf.ru/press-center/press-sluzhba/ofitsialnaya-simvolika-gosorgana.php)) и портала «Культура.РФ» ([culture.ru/about](http://culture.ru/about)).



# РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Пример рекламного модуля с совместным использованием логотипов мероприятия

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Широкое освещение событий «Ночи кино» в социальных сетях позволит повысить интерес аудитории к проводимым мероприятиям.

В печатных материалах (флаеры, афиши, брошюры) рекомендуется размещать логотип социальной сети и соответствующий адрес:

[vk.com/cultrf](https://vk.com/cultrf)

[ok.ru/cultrf](https://ok.ru/cultrf)

[facebook.com/cultrf](https://facebook.com/cultrf)

Все публикации, посвященные теме «Ночи кино», рекомендовано снабжать хэштегами #НочьКино, #НочьКино2019, #КультураРФ

В электронных публикациях желательно размещать активные ссылки на социальные сети ресурса «Культура.РФ»

 — [vk.com/cultrf](https://vk.com/cultrf)

 — [ok.ru/cultrf](https://ok.ru/cultrf)

 — [facebook.com/cultrf](https://facebook.com/cultrf)

 — [instagram.com/cultrf](https://instagram.com/cultrf)